

Русский язык и культура речи. Вопросы к экзамену

1. Русский национальный язык, русский литературный язык, современный русский литературный язык.
2. Достоинства русского языка.
3. Статус русского языка в нашей стране и в мире.
4. Русский язык и основные направления языковой политики Российской Федерации. Русский язык как объект национальной безопасности.
5. Русский язык и глобализация, ее позитивные стороны и негативные последствия.
6. Проблема миноритарных языков. Лингвоцид в истории мировой цивилизации.
7. Отрицательные и положительные стороны лингвистического пуризма.
8. История преподавания отечественной словесности.
9. Славянские азбуки и история их создания.
10. Языковая норма и узус: соотношение и взаимовлияние.
11. Нормы русского литературного языка: орфоэпические, орфографические, лексические, морфологические, пунктуационные.
12. Источники кодификации современного русского литературного языка. Типы словарей.
13. Теория «трёх штилей» М.В. Ломоносова.
14. Аспекты культуры речи и типы речевых культур.
15. Коммуникативные качества речи.
16. Литературный язык и просторечие. Основные черты просторечия.
17. Нравственные, этические и эстетические представления носителей просторечия.
18. Территориальные и социальные диалекты.
19. Административно-деловой жаргон и его влияние на литературный язык.
20. Стили речи.
21. Разговорный стиль: характерные черты и особенности.
22. Научный стиль речи. Особенности научных текстов с точки зрения лексики, морфологии, синтаксиса и композиции.
23. Виды терминов в научном стиле речи. Терминологический пуризм. Научная фразеология.
24. Речевая деятельность. Виды речевой деятельности.
25. Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения.
26. Слушание как вид речевой деятельности. Виды слушания. Правила эффективного слушания.
27. Эффективное деловое общение. Приёмы расположения к себе собеседника.
28. Принципы речевой коммуникации. Максимумы речевого общения.
29. Речевой этикет. Типичные ситуации речевого этикета.
30. Этические нормы русской речевой культуры.
31. Этикет устного делового общения. Речевые приемы и стратегии ведения деловых переговоров.
32. Правила ведения телефонного делового разговора.
33. Жанры устного делового общения.
34. Спор: стратегии и тактики (приемы) ведения спора, разновидности спора.
35. Допустимые и недопустимые приёмы в споре. Искусство достижения компромисса.
36. Поведенческие стратегии. Толерантность и неимпозитивность.
37. Конфронтационная модель массового сознания.
38. Словесное оформление публичных выступлений.
39. Приемы управления аудиторией.
40. Особенности ораторской речи. Навыки и умения оратора. Техника речи.
41. Этические нормы ораторского искусства.

42. Основные принципы логико-композиционного построения ораторской речи.
43. Роль М.В. Ломоносова в развитии отечественной риторики.
44. Коммуникативный шок. Параметрическая модель русского коммуникативного поведения.
45. Доминантные черты русского коммуникативного поведения. Коммуникативный эталон.
46. Коммуникативные неудачи в деловом и межкультурном общении.
47. Невербальные средства общения. Характерные черты русского невербального поведения.
48. Законы формальной логики. Структура аргументации.
49. Язык как средство пропаганды и манипулирования общественным сознанием.
50. Языковые процессы в СМИ. Особенности языка СМИ.
51. Глобальное информационное пространство. Глобальный текст. Медиалингвистика.
52. Характерные особенности языка в Интернете.
53. Политическая лингвистика. Жанры политического дискурса. Современные политтехнологии.
54. Тоталитарный и демократический дискурсы.
55. Метафора как универсальное явление. Функции метафоры.
56. Семантическая классификация метафор.
57. Экспрессивно-оценочная и концептуальная метафоры.
58. Метафора в научном стиле речи.
59. Политическая метафора: модели и характерные черты.
60. Экзотизмы и жаргонная метафора.
61. Непрямая коммуникация: формы, способы и характерные черты.
62. Феномен прецедентности в языке. Прецедентные тексты, имена, даты.
63. Этнопсихоллингвистика. Лакуны. Лакунология. Типы лакун.
64. Межкультурная коммуникация.
65. Лингвокультура. Безэквивалентная лексика, ее типы.
66. Андроцентричность языка. Гендерная лингвистика.
67. Языковое поведение мужчин и женщин. Трудности общения в смешанных группах.
68. История рекламы.
69. Коммерческая, социальная, политическая реклама.
70. Национальное и интернациональное в рекламе.
71. Современный рекламный слоган: принципы построения, роль заголовка.
72. Языковая игра и тропы в рекламе.

Вопрос 1. Русский национальный язык, русский литературный язык, современный русский литературный язык.

Русский национальный язык — это общенародный русский язык. Он охватывает все сферы речевой деятельности, независимо от образования, воспитания, территории проживания индивида, и включает в себя литературный язык с его функциональными стилями, диалекты, профессиональные жаргоны, регионализмы и просторечие.

Диалект (или говор) - местная разновидность языка, обладающая отличительными языковыми особенностями и распространенная на определенном географическом пространстве.

Просторечием называется социальная разновидность языка, которая обладает несистемными свойствами, маргинальной позицией в отношении языковой нормы и большой способностью стихийного распространения.

На периферии национального языка находятся **жаргон** (профессиональная речь), **сленг** (молодежный жаргон) и **арго** (разновидность речи различных асоциальных групп); в отличие от диалектизмов, они составляют агрессивную по отношению к литературному языку речевую стихию.

Объективные процессы нивелирования диалектных различий, которые объясняются, с одной стороны, влиянием СМИ, с другой - несбалансированным развитием городов и сел и стремительным

перемещением людских потоков из различных диалектных зон, привели, по мнению ученых, к появлению **лингворегионализмов** (местных слов). Примерами регионализмов, отражающих местный

колорит на общерусском культурном фоне, могут служить такие слова, как: тремпель (белгор.) - 'вешалка' (возможно, от имени местного мебельного фабриканта XIX века); синенькие (белгор.) - 'баклажаны', баклажаны (белгор.) - 'помидоры', оттудоветь (владим.) - 'выздороветь', балаболка (белгор.) - 'колокольчик', поребрик (петерб.) - 'бордюр', посекунчик (перм.) - 'пирожок' и др.

Русский литературный язык - понятие более узкое. Это язык, обработанный мастерами слова: писателями, общественными деятелями, учеными. В образовании литературного языка большую роль сыграл московский приказный язык XVI-XVII вв. – административно деловой по происхождению язык московских канцелярий, где профессиональные писцы составляли тексты по установленным образцам-формулярам.

Под **современным русским литературным языком** принято понимать состояние языка в период с первой трети XIX в. до наших дней.

Выдающаяся роль в создании современного русского литературного языка принадлежит А. С. Пушкину, который считал язык «первым училищем для юной души». Его произведения открыли целую эпоху в развитии нового русского литературного языка.

Выражение **современный русский литературный язык** употребляется в двух значениях: 1) **в широком смысле** — это язык, начало которому положил А. С. Пушкин; 2) **в узком смысле** – язык определенного синхронного среза.

Овладение богатствами современного русского литературного языка требует каждодневной и кропотливой работы. Умение правильно и убедительно говорить - важное качество любого профессионала. Русский язык — это достояние мировой культуры.

Вопрос 2. Достоинства русского языка.

Достоинства русского языка определяются следующими признаками:

- *огромным словарным запасом;*
- *широкой многозначностью слов;*
- *богатством синонимов;*
- *разнообразием способов словообразования;*
- *подвижностью ударения (во многих языках оно фиксированное);*
- *стройным синтаксисом, который характеризуется разнообразием смысловых отношений между частями высказывания и отражается в широком наборе союзов и союзных средств;*

- *разнообразием пунктуации.*
1. **Богатство словарного запаса** (плохая причина) (у английского кстати больше, потому что там делалась ставка на лексику) Большое количество синонимов, антонимов, омонимов, ... - не является особенным для русского языка.
 2. **Многосемность.** *Пилой распилить, стрелой расщепить, ногой разбить, топором разрубить, зубами разгрызть, ... - всё это в смысле разделения. Открыть – откупорить, крышку отвинтить, мешок развязать – всё это в смысле открыть.* Многосемность способствует лаконичности текста, точности описания.
 3. **Словообразование** (приставочное, суффиксальное, ...) *Котяра, котофей, кошак, котан, котёнок, котейка, котэ, ...* (У английского, например, можно только dog или doggy и всё)
 4. **Падеж** Человек человеку волк.
 5. **Глагольные виды** (есть только в славянском и близких балтийских языках) Мир созерцнуть некогда.
 6. **Синтаксические особенности.** В русском языке не фиксированный порядок слов!
 7. **Суперсегментные**
 - **Ударения (подвижные):** ЗдОрово, здорОво, можно отправиться «по мИру» или «пО миру». Там мы все передОхнЕм.
 - **Интонация:** Какая у него машина. – можно спросить, как просто вопрос, как восторг, как ирония.
 - ???
 8. **Широкий набор союзов и союзных средств**

Вопрос 3. Статус русского языка в нашей стране и мире

Конституция Российской Федерации (Статья 68) закрепляет статус русского языка как государственного:

1. Государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык.
2. Республики вправе устанавливать свои государственные языки, В органах государственной власти, органах местного самоуправления, государственных учреждениях республик они употребляются наряду с государственным языком Российской Федерации.
3. Российская Федерация гарантирует всем ее народам право на сохранение родного языка, создание условий для его изучения и развития. Современный русский язык - один из мировых полифункциональных (т.е. выполняет все социальные функции) языков наряду с английским, китайским, хинди, испанским и французским. Он занимает пятое место в мире по числу носителей и является рабочим языком ООН и ЮНЕСКО

Законодательные статусы языка:

1. Государственный язык - язык, на котором написана конституция, закрепленный в этой конституции в статусе государственного (Россия, Белоруссия)
2. Официальный язык - язык правового общения (Казахстан, Киргизия)
3. Язык межнационального общения (Таджикистан)
4. Региональный язык [язык меньшинства] (Украина)

Статус мировой язык не является законодательным (не закрепляется статьей закона)

При выборе государственного языка обычно используются такие критерии, как: численность его носителей, степень распространения функциональное многообразие. В условиях полиэтнического социума неизменно принимаются во внимание исторические традиции и взаимосвязи различных национальных культур.

Вопрос 4. Русский язык и основные направления языковой политики Российской Федерации. Русский язык как объект национальной безопасности.

Языковая политика - комплекс мер, в том числе законодательных, направленный на определение, сохранение или изменение положения языка в стране или мире.

Языковая политика в полиэтническом государстве должна быть гибкой и осторожной.

1. Даже самое незначительное давление на языки национальных меньшинств порождает немедленную ответную реакцию: любыми способами защитить свой язык, придать ему статус государственного или официального и таким образом создать условия для его преимущественного использования и развития. Но такой путь не всегда бывает успешным, потому что не каждый язык способен выполнять функцию государственного языка как универсального средства общения между всеми членами общества.
2. В условиях многонациональных республик этнократический подход к решению национальных проблем с помощью попыток в отдельных республиках «выдавливания» русского языка из сферы официального общения приводит к разобщенности и коммуникативным конфликтам, которые болезненно сказываются на жизни всех граждан Российской Федерации. Республики в составе Российской Федерации - многонациональные сообщества со значительным процентом русскоязычного населения (только в Чувашской Республике и Республике Тыва «титульная» нация составляет более 60 % населения). Это предполагает учет интересов большинства населения, для которого русский язык является средством межнационального общения.

Государственная языковая политика должна быть направлена на установление равновесия между объективными процессами глобализации, давлением со стороны иностранных языков, прежде всего английского, и насущной потребностью сохранения и развития собственных национальных культур и языков. Ослабление позиций общегосударственного языка за счет приоритета иностранного ведет к потере достигнутых рубежей в интеллектуальной сфере.

Русский язык имеет огромное значение не только для Российской Федерации, но и для всей мировой цивилизации. Он является инструментом познания другими народами непреходящих гуманистических ценностей русской культуры, хранилищем результатов научных достижений. На русском языке представлены многие технологии и информационные ресурсы. Укрепление позиций русского языка - стратегический приоритет для нашей страны.

В Доктрине информационной безопасности Российской Федерации русский язык рассматривается как один из объектов национальной безопасности, важнейший фактор развития интеллектуального потенциала инновационной экономики России в условиях формирования нового технологического уклада и высокой международной конкуренции.

Вопрос 7. Отрицательные и положительные стороны лингвистического пуризма

Пуризм языковой (франц. purisme, от лат. purus - чистый) - стремление очистить язык от иноязычных слов и выражений, от разного рода новообразований; неприятие в литературной речи лексических и грамматических элементов, идущих из территориальных и социальных диалектов, просторечия, профессионального употребления и т. п. В широком

смысле П.— излишне строгое, непримиримое отношение к любым заимствованиям, новшествам «не в духе языка», вообще ко всем случаям искажения, огрубления и порчи языка, часто субъективно понимаемым.

Положительные стороны П. состоят в заботе о развитии самобытной национальной культуры, в обращении к богатствам родного языка, к его смысловым и словообразовательным ресурсам и возможностям. Отрицательные стороны П. - в его антиисторичности и субъективности, в непонимании поступательного развития языка, в ретроспективности оценки (когда признается то, что уже закрепилось в языке, освоено им, и отрицаются новые факты), а иногда и в прямом консерватизме (когда проповедуется отказ от принятых языком заимствований, предлагается последовательная замена их новообразованиями из исконных морфем).

П. характерен для времени становления национальных лит. языков. П. проявляется также в периоды важных общественных событий (подъём демократического движения, войны, революции и т.п.) и связанных с ними значительных сдвигов в лексической системе языка, когда она быстро и наглядно изменяется, вбирая в себя много заимствований, неологизмов и иных новообразований, когда перестраиваются стилистические соотношения составляющих лит. язык элементов

Вопрос 8. История преподавания отечественной словесности.

Первый печатный букварь появился на Руси в 1534 г. Его автором был **Василий Бурцев** - патриарший дьяк и справщик Печатного двора. В «Букваре» перед грамматической частью была помещена гравюра с надписью «Училище» - первый в московском книгопечатании светский сюжет.

В середине XIX века развернулась дискуссия об истоках отечественной методики и педагогики. Историки спорили о том, был ли курс обучения в древних училищах основан только на механическом чтении Часослова и Псалтыри, или он вмещал в себя грамматику, арифметику и «необходимыя науки в общежития». Вспоминали летописные разыскания В. Н. Татищева о том, как **Ярослав Володимирович в 1030 г. основал в Новгороде первое училище для трехсот отроков, в котором учили чтению и письму**. Все участники полемики признавали, что основным методом обучения в Древней Руси было многократное повторение и заучивание наизусть, которые стимулировались побоями. Составители «**Степенной Книги**» - одного из самых известных памятников русской исторической литературы XVI в. - отмечали, что матери плакали о детях, отданных в училище, как о мертвецах.

«**Азбуковники**» напоминали энциклопедические словари: слова с одной начальной буквой составляли словарную статью для заучивания. Тексты для чтения содержали нравоучительные наставления школьникам, тем самым учителя добивались запоминания наизусть правил поведения:

В 1551 г. Стоглавый Собор 7 принял решение о повсеместном учреждении городских училищ «при домах духовных лиц» для детей всех сословий: «славных и худородных», но только в 1633 г. близ Патриаршего дворца было учреждено первое городское училище. Для обеспечения учебного процесса в московской типографии печатались азбуки-прописи. В азбуках -прописях XVII в., или «пописях учительных для отрочат», третий раздел непременно включал образцы деловых бумаг (челобитные, завещания, заемные кабалы), которые заучивались путем многократного переписывания.

В 1667-1668 гг. поэт и просветитель Симеон Полоцкий написал проект создания Славяно-греко-латинского училища при церкви Иоанна Богослова в Бронной слободе. Но только в 1687 г. с открытием Славяно-греко-латинской академии эти планы были воплощены в жизнь. Несмотря на появление в 1596 г. «**Граматики словенской**» **Лаврентия Зизания**, а затем (в 1619 и 1648 г.) - «**Граматики**» **Мелетия Смотрицкого**, обучение в школах проводилось по азбуковникам и «пописям учительным», ориентированным на овладение двумя видами речевой деятельности - чтением и письмом.

Разговорник Ханса Соренсена был предназначен для многократного прочтения по ролям и постепенного заучивания актуальных фраз.

Разговорник Т. Фенне — это тематически организованный словарь. Очевидно, что Т. Фенне был хорошо знаком с русской средневековой книжной традицией. В начале словаря представлена лексико-семантическая группа слов, объединенная темой «Сотворение мира и явления природы», далее следуют наименования дней недели, месяцев, отрезков времени. Подметив широкие словообразовательные возможности русских глагольных приставок, автор пытается объяснить значение с помощью ряда слов, пробуждая в учащемся лингвистическую догадку.

В XVII в. анонимные авторы написали «Азбуковник» для голландских и английских купцов и «Парижский словарь московитов». Эти учебные материалы были также рассчитаны на многократное повторение и заучивание наизусть.

В 1724 г. первый русский экономист, «правды же всеусердный желатель», Иван Тихонович Посошков представил Петру I «проект о школах для обучения отрочат».

В 1755 г. открылся Московский университет. На философском факультете читался двухгодичный курс риторики («оратории и стихотворства»), который был своеобразной подготовительной школой к обучению на юридическом и медицинском факультетах.

Научно-методическая разработка различных аспектов преподавания отечественной словесности началась в конце XVIII в. с открытия в 1786 г. на базе Петербургского главного народного училища Первой учительской семинарии, которая затем была преобразована в Педагогический институт. Первыми практическими пособиями по русскому языку были книги академиков **Н. И. Греча «Опыт краткой истории русской словесности» (1822)** и **Ф. И. Буслаева «О преподавании родного языка» (1844)**. Но, бесспорно, в неутомимом рдении об улучшении преподавания отечественной словесности академику **И. И. Срезневскому** нет равных. Его книга **«Наставление преподавателям русского языка и словесности», изданная в 1852 г.**, определила методические принципы организации школьного курса русского языка на многие десятилетия.

Осознание необходимости совершенного владения всеми навыками речевой деятельности в отечественную педагогическую практику пришло во второй половине XVIII века.

Вопрос 9. Славянские азбуки и история их создания.

Алфавит, которым мы сейчас пользуемся, называется кириллицей. В IX в. (863 г.) монахи Кирилл и Мефодий по указанию византийского императора создали славянскую азбуку и с целью распространения христианства перевели первые греческие богослужебные тексты на славянский язык. В основу старославянского языка (так именуется язык первых переводов) был положен один из диалектов македонского языка. Старославянский называют «мертвым» языком: на нем никто никогда не говорил, потому что славянские племена, получившие от миссионеров тексты на старославянском языке, были носителями различных славянских диалектов.

Кириллическую азбуку начали использовать уже в Древнем Новгороде. Все буквы старославянской азбуки имели особое название: А - аз, Б - буки, В - веди, Г - глаголь, Д - добро, Е - есть, Ж - живете, З - зело, И - иже, К - како, Л - людие, М - мыслете, Н - наш, О - он, П - покои, Р - рцы, С - слово, Т - твердо и т. д. Для передачи греческих заимствований употреблялись греческие буквы: - пси, - кси, - фита. В азбуке были и забавные названия букв: Х - хер, Ф - ферт. Отсюда происходят глагол похерить - 'перечеркнуть, запретить' и выражение ходить, стоять фертом, то есть подбоченься.

Почти все буквы кириллицы, за исключением Б, Ж и некоторых других, имели числовое значение (в этом случае над буквой ставился знак титло ~). Например, - 1, - 10, К - 20, Л - 30, П - 80, Т - 300; — 13 («три на десяте») и т. д.

В 1702 г. Петр I, после взятия крепости Орешек (Нотебург), повелел издать журнал, где впервые были представлены арабские цифры с числовыми значениями. А в 1703 г. была напечатана первая учебная книга с арабскими цифрами - «Арифметика» Магницкого, учителя Петра I Леонтия Телятина, которому остроумный ученик дал прозвище «магнит». Существовала и другая славянская азбука, именуемая глаголицей. Начертания букв в глаголице совершенно не похожи на привычные для нас формы.

Вопрос 10. Языковая норма и узус: соотношение и взаимовлияние.

Современный литературный язык - строго нормированная и кодифицированная форма общенационального национального языка.

Под **языковой нормой** понимается совокупность наиболее устойчивых, общеобязательных правил произношения, употребления слов, грамматических форм и стилистических средств.

Нормы литературного языка обязательны в общезыковой практике и обслуживают все сферы жизни общества. Нормативность формируется в результате отбора и реализации элементов системы языка, которые культивируются мастерами слова, преподаванием в средней и высшей школе, средствами массовой информации.

В соответствии со структурой языка различаются орфоэпические, лексические, грамматические (словообразовательные, морфологические, синтаксические), орфографические, пунктуационные нормы. Все эти нормы важны для обеспечения функционирования русского языка как государственного.

Закрепление, фиксация языковых норм называется кодификацией. Источниками кодификации русского литературного языка являются словари, грамматики и учебники.

Норма - одно из важнейших условий стабильности, единства и самобытности национального языка. Но неверно думать, что норма неподвижна. Постоянство нормы не исключает ее развития. Норма изменяется во времени, в ней отражается стремление носителей к сохранению традиций и одновременно желание обновить ее, сделать языковые средства более выразительными. Динамические изменения нормы реализуются в **узусе** (от лат. usus - 'употребление').

Больше скопировать из учебника нечего, дальше будет то, что я бы сам ответил на экзамене.

Соотношение. Нормы - это закреплённые правила литературного языка. А узус - это употребления этого самого языка. Предполагается, что все нормы и правила должны соблюдаться, но мы знаем, что это не всегда так. Иногда причиной является недостаточное знание норм, а иногда нормы просто устаревают.

Взаимовлияние. Нормы языка отражают те правила, которым мы следуем. Но в то же время нормы это набор строго зафиксированных правил. А жизнь меняется, и язык меняется вместе с ней. Любые изменения в языке сначала проявляются в употреблении, а уже потом фиксируются в словарях и учебниках.

Вопрос 12. Источники кодификации современного русского литературного языка. Типы словарей.

Источниками кодификации русского литературного языка являются словари, грамматики и учебники.

Существуют самые разнообразные словари: толковые, двуязычные, терминологические, словари иностранных слов, устаревших слов, синонимов, антонимов, омонимов,

паронимов, фразеологизмов, словари языка писателей и поэтов и многие другие. Первый полный толковый словарь русского языка - «Словарь живого великорусского языка» в четырех томах - составил врач Владимир Иванович Даль в 1863-1866 гг. Наиболее популярными в школьной практике являются толковые словари Д. Н. Ушакова и С. И. Ожегова. Первую систематизированную грамматику русского языка - «Российскую грамматику» - написал в 1755 г. М. В. Ломоносов. В настоящее время есть несколько изданий «Академической грамматики русского языка» (1952, 1970, 1982 гг.). Грамматические правила и упражнения для их усвоения содержатся в учебниках русского языка.

Нормативное произношение закреплено в орфоэпических словарях. Один из первых таких словарей - словарь под редакцией Р. И. Аванесова «Русское литературное произношение и ударение», вышел в свет в 1954 году.

Вопрос 13. Теория трех “штилей” М.В.Ломоносова

Вопросам нормирования языка много внимания уделял выдающийся русский ученый-энциклопедист М. В. Ломоносов. В 1755 г.

он обосновал теорию «трех штилей» - «высокого», «среднего» и «низкого», основанную на классификации лексики:

- «высокий стиль» предполагает использование стилистически возвышенных, архаических слов, по преимуществу старославянского происхождения: лик, очи, перси, рамена, дерзать, зиждиться, внимать;
- «средний стиль» (стилистически нейтральный) объединяет слова из общеупотребительного языка: лицо, глаза, грудь, плечи, стараться, основываться, слушать;
- «низкий стиль» характеризуется просторечной лексикой: морда, зенки, девка, мужик, балакать, шляться.

Теория «трех штилей» положила начало научному исследованию стилистического разнообразия русского языка.

Вопрос 14. Аспекты культуры речи и типы речевых культур.

Аспекты культуры речи:

- **Нормативный** - соблюдение норм и правил языка.
- **Коммуникативный** - коммуникация должна состояться, собеседники должны друг друга понять.
- **Этический** - не оскорбить собеседника, не доставить ему неудобство.

Примеры нарушения аспектов культуры речи:

- Нормативные ошибки - чаще всего фонетические и синтаксические. Возможны индивидуальные ошибки.
- Этические ошибки - нарушение этикета или субординации. Хороший пример с лекции - фраза “Ну чего ты приперся?”. Она построена правильно, без нарушения норм, и вполне понятно доносит до собеседника вопрос. Но при этом вся фраза имеет негативный подтекст.
- Коммуникационные ошибки - часто возникают при использовании омонимов (“Я *прослушал* ваше замечание”. Выслушал до конца или пропустил?) и паронимов (посторонний/потусторонний, кристальный/кристаллический и т.д. **НО** содержимое/содержание это стилистическая ошибка, не коммуникационная.)

Типы речевых культур.

1. **Элитарный тип.** Речь представителя элитарной речевой культуры не только безукоризненна с точки зрения соблюдения языковых норм, но и отличается богатством словарного запаса, выразительностью, аргументированностью, логичностью, доступностью и ясностью изложения.
2. **Среднелитературный тип.** Среднелитературному типу речевой культуры свойственна меньшая строгость соблюдения всех норм, а ошибки в устной и письменной речи представителей этого типа речевой культуры не носят систематического характера. Данный тип речевой культуры характеризуется некоторым смешением норм устной и письменной речи: иногда в устной речи используются книжные штампы, причастные или деепричастные обороты, а в письменную речь (в частности, в язык документов) проникают разговорные конструкции и жаргонизмы.
Это мы с вами, а также большинство людей вообще. Всё более-менее нормально, но если взять словарь/учебник и отслеживать то, как мы говорим, можно найти приличное число ошибок. Не потому что мы глупые, просто мы не знаем всего.
3. **Разговорный, или фамильярно-разговорный,** тип речевой культуры может быть разновидностью элитарного и среднелитературного типа речевой культуры, если общение протекает в неофициальной обстановке, в сфере близкородственного, дружеского общения. Этот тип речевой культуры допускает использование в узкой корпоративной среде сниженной лексики (жаргонизмов, просторечных выражений, обценной лексики) при общем соблюдении языковых норм.
4. **Просторечный тип.** Просторечие является показателем низкого образовательного и культурного уровня. Носитель просторечия отличается ограниченным запасом слов, неумением строить сложные предложения; его речь характеризуется высокой экспрессивностью, граничащей с несдержанностью, повышенным тоном и громкостью, частотностью ругательств и слов-паразитов. Просторечный тип речевой культуры дополняет неприглядный коммуникативный портрет его носителя.

Вопрос 15. Коммуникативные качества речи

Речь адресанта, обращенная к адресату, должна отличаться коммуникативной целесообразностью, чтобы адресат правильно декодировал ее.

Главной коммуникативной характеристикой является **точность**, то есть умение четко и ясно выражать свои мысли. Адресант должен иметь точное представление о предмете разговора, не путать факты, не нарушать логику повествования. Но не только от этого зависит точность речи. Говорящему необходимо хорошо знать язык; иметь богатый словарный запас. Нельзя смешивать паронимы, необходимо дифференцировать омонимы, уметь пользоваться синонимами, безупречными должны быть синтаксис и логика речи. Особенно внимательно следует относиться к **омонимам** - словам, совпадающим друг с другом в звучании и написании при полном несоответствии значений: *лук* ('оружие') - *лук* ('растение'); **омофонам** - словам, имеющим одинаковое звучание, но различающимся на письме: *леса* - *лиса*, *плод* - *плот*, *будет* - *будит*; **паронимам** (от греч. *para* - 'подобный' и *onyma* - 'имя, название, слово'), то есть словам, близким по звучанию, частичное совпадение

внешней формы которых является случайным и не обусловлено ни семантикой, ни словообразовательными процессами: *описка* - *отписка*, *подпись* - *ропись*, *дипломат* - *дипломант*, *экономный* - *экономичный*.

Другое важное коммуникативное свойство речи - **понятность**, иными словами доходчивость, доступность для тех, к кому она обращена. Понятность определяется тщательным отбором речевых средств, использованием слов, известных слушателям.

Необходимо иметь в виду, что словарный состав русского языка делится на две группы:

- *общеупотребительная лексика;*
- *лексика ограниченного употребления (профессионализмы, жаргонизмы, термины, иноязычные слова, диалектизмы).*

16. Литературный язык и просторечие

Противопоставление литературного языка и просторечия отражает различия в культурной ориентации их носителей.

Примерное соотношение числа носителей литературного языка к числу носителей просторечия — 1/3 : 2/3.

Примеры просторечия: *подвижки, наработки, прожить (по адресу), задействовать, набрать кого-то ('позвонить'), отзвониться, отследить, дать отмашку.*

Некодифицированные нормы просторечия:

1. повышенная громкость речи, особенно в телефонном общении в присутствии посторонних, в разговоре на расстоянии
2. фарингализация («сиплый голос»)
3. своеобразная интонация растягивания и резкого повышения тона к концу высказывания
4. оригинальные звукоизобразительные приемы (специфическое хихиканье в очень высокой визгливой тональности, громкие крики и вопли, междометие «вау»), пониженный тембр голоса у мужчин, побудительный свист
5. бытовые провокации («подколы», «наезды»), грубые шутки («приколы»), превентивные, часто беспричинные обвинения
6. отсутствие табуирования мата, выступающего в роли своеобразного кода, маркирующего себе подобных. Некоторые бранные слова десемантизируются и приобретают функции экспрессивных частиц
7. повышенная агрессивность речевого акта, в ходе которого собеседник воспринимается как враг
8. вульгаризация языка, использование так называемых лингво-цинизмов, демонстрирующих пренебрежение к общепринятым нормам нравственности
9. активность жаргонизмов (*бабки, беспредел, дать по рогам*) и жаргоноидов: жаргоноид - 'подобный жаргонизму'; в словаре русского литературного языка такие слова имеют иное значение (*опустить, примять, отжать*)
10. широкое использование слов-паразитов: *типа, короче, конкретно, как бы, реально, жесть*
11. несоблюдение орфоэпических норм: *свекла, дОговор, обеспечЕние, килОметр, звОнит, красивЕе*
12. появление просторечных эвфемизмов при переключении на «вежливый», по мнению носителей просторечия, регистр речи: *покушать (лит. поесть), отъехать (лит. уехать), подъехать (лит. приехать), отойти (лит. отлучиться)*
13. использование в образовании форм имен собственных специфических суффиксов: -ок-, -ян-, -он-, -ох-, о (нулевой суффикс): *Ленок, Толян, Димон, Тимоха, Макс*
14. обращение к любому собеседнику на «ты»

В чём носители просторечия резко отличаются:

1. Социолингвистический портрет носителя просторечия
2. Нравственные представления носителей просторечия
3. Стереотипы поведения носителей просторечия

4. Отношение носителей просторечия к искусству
5. Отношение носителей просторечия к власти
6. Психологический облик носителя просторечия

Лингвистические особенности просторечия:

1. **Опредмечивание отвлеченности** - пренебрежение различием абстрактное – конкретное
2. **Упрощение (огрубление)** - пренебрежение семантическими различиями лексем (*мешать – тормозить*)
3. **Бытовая литота** (*неглуп, неплохо, мягко говоря*)
4. **Широкая плеонастичность речи**

плеоназм - это структурно-семантическое излишество, в отличие от **тавтологии** - повтора однокоренных слов (*Писатель написал письмо критику*)

Виды плеонастичности:

- a. лексическая плеонастичность (*свободная вакансия, рыба уха, мусульманская мечеть, православные христиане, в скором времени*)
- b. формообразовательная плеонастичность (*самый лучший, более худший, будем более лучшие стараться*)
- c. широкое использование указательных и определительных местоимений с вмещающим значением (*Ну ты как этот; Я пришла вся такая; А он такой говорит мне*)
- d. синтаксическая плеонастичность (*Он сказал то, что приехал... ; он сделал это с той целью, чтобы... ; как известно; что...*)
- e. экспансия предлога «о» и указательного местоимения «то» с вмещающим значением (*реклама о...; критиковать о...; видит о том, что...; ожидаем о том, что...; он указал о том, что...*)
- f. плеонастический и тавтологический монтаж фраз (*Мы впервые познакомились на Байкале; Мы целиком и полностью поддерживаем его; Рост преступности растет; Сроки сдачи уже просрочены*)
- g. семантическая плеонастичность (*Надо мной постоянно висит дамоклов меч страха; Мы поставлены в сложные условия безвыходной ситуации; Он рассказал о планах на будущее*)
3. **Развитие просторечно-метафорических значений** (*клеиться (к девушке), в упор не видеть, прессовать (фирму), отжимать (квартиру)*)
4. **Собственная система диминутивов** (уменьшительно-ласкательных форм) (*племяш, кафешка, маманя, сеструха, братан*)
5. **Народная (ложная) этимология** (*спинджак, подстамент*)

Тенденция к экономии речевых усилий приводит в просторечии к:

1. избавление от двувидовых глаголов (*например, появляются пары: женить - оженить, участвовать - поучаствовать*)
2. унификации парадигм (*жгёт, могёт, секёт, стригёт, стерегёт, хочут*)
3. использовании просторечных профессионализмов (*осУжденный, возбУждено, астрОном, дОбыча, рапОрт*)

Вопрос 17. Нравственные, этические и эстетические представления носителей просторечия.

Язык – важный показатель социальной стратификации.

Нравственные представления носителей просторечия:

- нравственный релятивизм, расплывчатость нравственных представлений (*у каждого своя правда, все люди разные*);
- фатализм (*от судьбы не уйдешь*);
- гедонизм (*живем один раз*) (**гедонизм** – греч. *hēdonē* ‘наслаждение’ – идеалистическое направление в этике, утверждающее, что стремление к удовольствию – высшая цель жизни. В Древней Греции эта теория связана с именем Аристотеля. Затем ее дополнил Эпикур, последователи которого получили название *эпикурейцы*);
- психологический эгоизм, убеждение, что альтруизма не существует (*не делай ничего бескорыстно*).

Все это объясняет терпимое отношение представителей просторечия к криминалу, уверенность в том, что виноват не преступник, а жертва (*ограбили – нечего копить, убили – не ходи поздно ночью, изнасиловали – не входи в лифт с незнакомцем*).

Типичный представитель просторечия позитивно относится к официальной религии – православию, носит ее атрибуты, но его религиозность является внешней, показной.

Стереотипы поведения носителей просторечия:

- манипулятивность (стремление использовать возможности другого человека в своих целях);
- агрессивность;
- заискивание перед сильным;
- основная форма времяпрепровождения – гулянка (пьяное застолье), дебош, кураж, агрессивные насмешки над окружающими, которых презирают за нежелание разделить их интересы.

Отношение носителей просторечия к искусству:

- любимый вид «искусства» – телевидение (сериалы, шоу пародистов, телевикторины, ток-шоу). Государство поддерживает вкусы носителей просторечия, о чем свидетельствует политика в области массового телевидения;
- музыка – «попса» как фон для пьяных разгулов;
- литература – детективы, дамская проза, романы об уголовниках, анекдоты.

Отношение носителей просторечия к власти

Носители просторечия поддерживают власть на выборах, так как она не мешает криминалу и полукриминалу и, более того, относится к ним со скрытым любованием.

В последнее время заметно усилилась пропагандистская поддержка «простого человека», исходящая от проникших во власть малоквалифицированных идеологов. Потакание вкусам носителей просторечия очень заметно и в области масс-медиа.

Еще в 20-х годах прошлого века русский философ Н.А. Бердяев писал, что *волна хулиганства хлынула в нашу освобожденную печать и залила ее*. И сейчас ситуация очень тревожная. Лингвисты всерьез озабочены тем, насколько уместно употребление просторечия в средствах массовой информации и как должна строиться языковая политика в СМИ.

20. Стили русского литературного языка

Русский язык – полифункционален, отличается стилистическим многообразием.

Стиль (от слова *стило* - палочка, которой в Древней Греции писали по дощечке, покрытой воском) - это социально и функционально обусловленная система отбора, сочетания и преобразования языковых средств.

Стилистика - раздел языкознания, изучающий выразительные средства языка, экспрессивно-оценочные и образные ресурсы, а также особенности их использования в зависимости от коммуникативной установки.

1.1. Разговорный стиль

Благозвучие поддерживается наиболее подходящим соотношением гласных и согласных (гласные 42%, согласные – 53%, 5% на звук «й»). **Сияние** – скопление гласных. Неблагозвучие обычно появляется при стыковке слов.

Тавтология – повторение однокоренных слов.

Звуковая тавтология – частое повторение звука в предложении. «*Восшествие шестого имама*»

Стили речи:

1. **Разговорный** – основные функции: общение и передача информации. Особенности:

- спонтанность
- неупорядоченность
- фрагментарность речевых форм
- экспрессивность
- широкое использование паралингвистических средств

Особую роль в разговорном стиле играет **интонация** (резкое повышение и понижение тона, сопровождающееся удлинением гласных, скандированием слогов, неожиданным изменением темпа речи)

В 1956 г. Анри Мартине (француз) открыл **принцип экономии речевых усилий**.

По звучанию:

- а. Академический (строгий или полный)
- б. Разговорный - для разговорного стиля характерны редукция звуков (*Марь Иванна*) и меньшая напряженность органов речи (*здрасьте, чё, щас*)

Лексика:

- а. Общеупотребительная (*полудохлый, затесался, раздраконит* – разглагольная форма)
- б. Разговорная (*кило, нить, картошка, плестись*) – очень подвижна

Лексические особенности разговорного стиля:

- а. Единичное крошечное, чётко обусловленное использование просторечия и ??? (кроме – *окромЯ*, после – *опослЯ*)
- б. **Окказионализм** (*occasionalis* – случайный) – это похоже на неологизм, но слово никогда не будет зафиксировано в словаре, да и вообще будет забыто. («увнучить», «крупноболотье») (придумано автором и работает только в данном контексте)
- с. Слова паразиты, указательные слова, ...

- d. **Гипероним** – слово с более широким значением (животное, посуда, подрастающее поколение, ...) («*Какой у тебя зверь живёт, однако!*») **Гипоним** – слово с менее широким значением (*чашка, тарелка*)
- e. **Паремиологические трансформации** – например «*баба с возу и волки сыты*», «*ученье - свет, неученье – приятный полумрак*», «*краткость – сестра недостатков словарного запаса*», ...
- f. **Палемиология** – фразеологизмы, притчи, пословицы, ...

Разговорная фразеология – обороты, заимствованные из профессиональных жаргонов (*из этой оперы*), экспрессивные суффиксы (*торгаши*), смысловые стяжения (*диплом – дипломная работа*), усечение слов – (*мульти*).

В разговорном стиле допустимы **просторечия, диалектизмы, жаргонизмы, окказионализмы**. Снятие цензурных запретов в 1980-х годах привело к вспышке жаргонизации в разговорной речи.

В разговорной речи часто слышны **арготизмы** (Арго - это социальный диалект). Офени - это бродячие торговцы. Язык офеней, который существовал примерно с 1700 г. только в устной форме, был абсолютно непонятен окружающим и требовал перевода: *Мае скудится, устрекою шкуры не прикосали и не отюхтили шивару.* - 'Я боюсь, как бы нас дорогой не прибили воры и не отняли товар', *клёвый* - 'знатный', *баш* - 'грош' (*баш на баш*), *мастырить* - 'работать', *лох* - 'мужик', ... В настоящее время, к сожалению, активизируется воровское арго - язык уголовников: *ботать по фене, разводиться на бабки, жить по понятиям.*

В разговорной речи широко распространены:

- a. **слова-паразиты:** *реально, типа, в принципе, ровно это, ровно поэтому, достаточно, конкретно, по большому счету, в этом смысле*
- b. **окказионализмы** - своеобразные неологизмы, которые придумывают анонимы по известной модели: *усыновить - увнучить, открывать - открывалка, студенческий билет - студак, второкурсник - второкур*
- c. **указательные слова** (местоимения третьего лица, указательные местоимения, местоименные наречия, частицы): *он, она, этот, та, туда-сюда, вот, вони ...*
- d. **гиперонимы** (родовые слова) с элиминированным лексическим значением: *дело, вещь, штука, история*
- e. **составные номинации, которые используются вместо забытого слова:** *Это как его; Дай мне чем едят*

В разговорный стиль активно вторгаются элементы молодежного сленга.

Неологизм – новое слово в языке.

Ситуативная лексика – слово, которое может означать широкий набор смыслов в зависимости от разговора («*хрень*»)

Разговорный стиль богат **фразеологией**. **Фразеологизмы** придают разговорной речи образность, но отличаются стилистической сниженностью: *вешать лапшу на уши, втирать очки, водить за нос.*

Паремиологические трансформации - намеренное искажение пословиц и поговорок: *Чем дальше в лес, тем толще партизаны, Язык до киллера доведет; На то и теща, чтобы зять не дремал; Не всё коту лаптем щи хлебать; Бодливой корове насильно мил не будешь.*

Морфология. В разговорном стиле заметно преобладание глаголов, допускаются сочетания вещественных существительных с числительными (*три кефира, два молока*), отмечается господство форм именительного падежа (*купила шубу - серый каракуль*) и отсутствие склонения у составных имен числительных, отсутствие причастных и деепричастных оборотов.

Словообразование: **универбация** - образование слова на базе нескольких имен с добавочной суффиксацией (*маршрутное такси – маршрутка, пятиэтажное здание - пятиэтажка*).

Синтаксис. В разговорном стиле редко употребляются сложноподчиненные предложения, чаще – бессоюзные: *Уеду - тебе же легче*. Используется не прямой (инверсионный) порядок слов по модели рема - тема: *Компьютер мне купи; На лекцию иду*. Экспансия инфинитива.

1. Книжный
 - a. Научный/научно-популярный
 - b. публицистический
 - c. официально-деловой
 - d. художественный (или литературно-художественный или беллетристический) (не всеми признаётся) – некоторые предлагают не выделять, т.к. является сложением всех стилей вместе.

1. 2.4.2. Книжные стили

Книжные стили речи:

1. **Научный/научно-популярный**. Главная функция – информативная.

Термин - это слово или словосочетание, которое выражает понятие, специфичное для определенной отрасли знания. Термины бывают: общенаучные (*дисперсия*), межнаучные (*парадигма*) и узкоспециальные (*кварк*).

Лексика:

1. **Деспециализация термина** – когда узкоспециальные слова становятся широко известными. Это ведущий фактор **интеллектуализации литературного языка**.
2. **Ориентирующие термины** – термины, у которых форма подсказывает смысл (*тектоническое скручивание, гравитационное линзирование*).
3. **Терминологический пуризм** – гонение заимствованных иностранных слов. (*Гоголь, например, хотел изменить обсерваторию на звёздонаблюдательницу, а филологию на любословие*)
4. Отказ от экспрессивно-эмоциональной лексики в пользу точности и однозначности. Однако фразеологических единиц всё равно много (*земная кора, роза ветров, камень преткновения*)

Морфология:

1. Количественное преобладание имён
2. Широкое использование причастий и деепричастий.
3. Употребление производных предлогов (вследствие, в течение, впоследствии, в связи, ...)
4. Большая частотность глаголов несовершенного вида в «описательном» значении. («происходит, делится, приводит к», вместо «делиться, происходить»)

Синтаксис (отличается стереотипностью):

1. Фразы строятся по определённым синтаксическим моделям. (*то как мы используем «что»*)
2. Описательные предикаты – замена одного глагола словосочетанием (*колебаться vs совершать колебания, решать vs принимать решение*)
3. Отсутствие неполных предложений (полноструктурный текст)
4. Использование сложных и осложнённых предложений (вводные конструкции, причастные и деепричастные обороты)
5. Безличные и определённо личные предложения (преобладают сложноподчинённые предложения с причинно-следственной связью)
6. Не употребляются вставные присоединительные конструкции.
7. Прямой порядок слов (сначала тема (о чём?) потом рема (что?))

Структура:

1. Имеется точная структура. Текст разделяется на абзацы, параграфы, главы.
2. Пояснения даются с помощью риторического вопроса с немедленным ответом на него.
3. Используется **архитектоника текста** – использование иерархии шрифтов и различных способов пометок для выделения.

1. **Официально-деловой** (письменно-деловые отношения, канцелярия, юридическая сфера)

Основная функция стиля – информативная (т.е. функция сообщение).

Терминосистема:

1. дипломатические термины (*нота, меморандум, ратифицировать*)
2. юридические термины (*опись, завещание, наложить арест*)

Особенности:

1. Императивность
 2. Стандартизированность
 3. Строгое соответствие литературной норме
 4. Преимущественно письменная форма
 5. Бесстрастность изложения фактов, точные логические ударения
 6. Оценки выражаются в оценочно-экспрессивных наречиях, таких как *категорически, неукоснительно, абсолютно, ...*
1. Необходимость максимально точного и полного представления информации («высокая информативная избыточность») + **тексты-матрицы** (одинакового типа заявления)
 2. Важна однозначность, поэтому запрет на инверсию и замену номинаций.
 3. Присущи штампы, клише формирующие административно-деловой жаргон (*ходатайствовать, нанести ущерб, снять с баланса, выйти на потребителя*)

4. 10. Наиболее консервативный стиль (*например, сопроводительное письмо, объявление*), но появляются новые (*например, рекламное письмо, кодекс корпоративной этики, ...*)

Морфология. Грамматика:

1. Абсолютное преобладание существительных (особенно отглагольных)
2. Отсутствие оценочной лексики, междометий, сравнительной и превосходной степеней прилагательных и наречий.
3. Должности только в мужском роде
4. Много сочетаний с родительным падежом («*Признание необходимости строительства здания департамента Москвы*»)
5. Редкое употребление личных местоимений
6. Высокая частотность глаголов связок
7. Много глаголов несовершенного вида в значении «долженствования»
8. Наличие производных предлогов (*в следствие, на основании, в силу, в связи с, в целях, ...*)

Синтаксис. Грамматика:

1. Употребление безличных (инфинитивы) и неопределённо-личных предложений (*принято считать, здесь не курят, не курить*)
2. Частотность описательных предикатов (*совершить очередной побег, причинить повреждение*)
3. Замена сложноподчиненных предложений простыми с производными предлогами
4. Большое количество генитивных номинативных словосочетаний (*признание необходимости изменения проекта строительства здания ...*)

Бывают подстили: *дипломатический, законодательный, административно-канцелярский, ...*

1. **Публицистический** – передача информации и воздействие (побудительное и эмоциональное) (присуще СМИ)

Основные черты: экспрессия и стандарт.

Лексика:

1. Главный критерий отбора – общедоступность, никаких диалектных жаргонных слов, просторечий, специализированных слов, ... но всякое бывает
2. Разнообразие, образность, соединение контрастных по стилевой окраске слов, наличие **клише** (устойчивые речевые обороты)
3. Речевые штампы (меняются со временем во времена СССР было совсем другое) (сейчас распространён ??? штамп (суть в том, что сами подчёркивают свободу выбора, свободу всего на свете)): *критика резкая, дружба братская, пресса жёлтая, большинство подавляющее.*

Словообразование:

1. Частые иноязычные приставки и суффиксы. (*пост-, мега-, транс-, -изм, -аций*)

2. Частые неологизмы (нано-оттепель)

Повествование от первого лица.

1. **художественный** (или литературно-художественный или **беллетристический**) (не всеми признаётся – некоторые предлагают не выделять, т.к. является сложением всех стилей вместе)

Художественный стиль представляет словесное изображение действительности в эстетически признанной форме и отличается многообразием языковых средств. (становление в России произошло в 16-17 веках)

Отличается ярким своеобразием (автор стремится к индивидуальности). **Идиостиль** – индивидуальный стиль писателя.

Вопрос 21. Разговорный стиль: характерные черты и особенности.

Разговорный стиль – основные функции: общение и передача информации. Особенности:

- спонтанность
- неупорядоченность
- фрагментарность речевых форм
- экспрессивность
- широкое использование паралингвистических средств

Особую роль в разговорном стиле играет **интонация** (резкое повышение и понижение тона, сопровождающееся удлинением гласных, скандированием слогов, неожиданным изменением темпа речи)

Лексические особенности разговорного стиля:

1. Единичное крошечное, чётко обусловленное использование просторечия и (*кроме – окромя, после – опосля*)
2. **Окказионализм** (*occasionalis* – случайный) – это похоже на неологизм, но слово никогда не будет зафиксировано в словаре, да и вообще будет забыто. («увнучить», «крупноболотье») (придумано автором и работает только в данном контексте)
3. Слова паразиты, указательные слова, ...
4. **Гипероним** – слово с более широким значением (животное, посуда, подрастающее поколение, ...) («Какой у тебя зверь живёт, однако!») **Гипоним** – слово с менее широким значением (*чашка, тарелка*)
5. **Паремиологические трансформации** – например «баба с возу и волки сыты», «ученье - свет, неученье – приятный полумрак», «краткость – сестра недостатков словарного запаса», ...
6. **Палемиология** – фразеологизмы, притчи, пословицы, ...

Разговорная фразеология – обороты, заимствованные из профессиональных жаргонов (*из этой оперы*), экспрессивные суффиксы (*торгаши*), смысловые стяжения (*диплом – дипломная работа*), усечение слов – (*мульти*).

В разговорном стиле допустимы **просторечия, диалектизмы, жаргонизмы, окказионализмы**. Снятие цензурных запретов в 1980-х годах привело к вспышке жаргонизации в разговорной речи.

В разговорной речи часто слышны **арготизмы** (Арго - это социальный диалект). Офени - это бродячие торговцы. Язык офеней, который существовал примерно с 1700 г. только в устной форме, был абсолютно непонятен окружающим и требовал перевода: *Мае скудится, устрекою шкуры не прикосали и не отюхтили шивару.* - 'Я боюсь, как бы нас дорогой не прибили воры и не отняли товар', *клёвый* - 'знатный', *баиш* - 'грош' (*баиш на баиш*), *мастырить* - 'работать', *лох* - 'мужик', ... В настоящее время, к сожалению, активизируется воровское арго - язык уголовников: *ботать по фене, разводит на бабки, жить по понятиям.*

В разговорной речи широко распространены:

1. **слова-паразиты:** *реально, типа, в принципе, ровно это, ровно поэтому, достаточно, конкретно, по большому счету, в этом смысле*
2. **окказионализмы** - своеобразные неологизмы, которые придумывают анонимы по известной модели: *усыновить - увнучить, открывать - открывалка, студенческий билет - студак, второкурсник - второкур*
3. **указательные слова** (местоимения третьего лица, указательные местоимения, местоименные наречия, частицы): *он, она, этот, та, туда-сюда, вот, вони ...*
4. **гиперонимы** (родовые слова) с элиминированным лексическим значением: *дело, вещь, штука, история*
5. **составные номинации, которые используются вместо забытого слова:** *Это как его; Дай мне чем едят*

В разговорный стиль активно вторгаются элементы молодежного сленга.

Неологизм – новое слово в языке.

Ситуативная лексика – слово, которое может означать широкий набор смыслов в зависимости от разговора («хрень»)

Разговорный стиль богат **фразеологией**. **Фразеологизмы** придают разговорной речи образность, но отличаются стилистической сниженностью: *вешать лапшу на уши, втирать очки, водить за нос.*

Паремиологические трансформации - намеренное искажение пословиц и поговорок: *Чем дальше в лес, тем толще партизаны, Язык до киллера доведет; На то и теща, чтобы зять не дремал; Не всё коту лаптем щи хлебать; Бодливой корове насильно мил не будешь.*

Морфология. В разговорном стиле заметно преобладание глаголов, допускаются сочетания вещественных существительных с числительными (*три кефира, два молока*), отмечается господство форм именительного падежа (*купила шубу - серый каракуль*) и отсутствие склонения у составных имен числительных, отсутствие причастных и деепричастных оборотов.

Словообразование: **универбация** - образование слова на базе нескольких имен с добавочной суффиксацией (*маршрутное такси – маршрутка, пятиэтажное здание - пятиэтажка*).

Синтаксис. В разговорном стиле редко употребляются сложноподчиненные предложения, чаще – бессоюзные: *Уеду - тебе же легче.* Используется не прямой (инверсионный) порядок слов по модели рема - тема: *Компьютер мне купи; На лекцию иду.* Экспансия инфинитива.

Вопрос 22. Научный стиль речи. Особенности научных текстов с точки зрения лексики, морфологии, синтаксиса и композиции.

Научный стиль занимает особое место среди книжных стилей. Главная функция научного стиля информативная, она заключается в хранении в передаче научно-технической информации. Тексты научного стиля имеют в основном монологический характер. Стилистической доминантой научного стиля является **точность**. Именно поэтому

в научном стиле сложилась особая система специальных единиц, служащих названной доминанте. Такими единицами являются термины. **Термин** - это слово или словосочетание, которое выражает понятие, специфичное для определенной отрасли знания.

В области морфологии научного стиля отмечается:

- количественное преобладание имен, особенно отглагольных имен существительных;
- широкое использование причастий и деепричастий;
- активное употребление производных предлогов: *в связи с, в течение, в соответствии с, в зависимости от, благодаря, вследствие и др.*;
- большая частотность глаголов несовершенного вида, так как преобладающими типами речи в научных текстах являются описание и рассуждение.

Синтаксис научного стиля речи отличается стереотипностью.

Она дает возможность построить из блоков текст или фразу по определенной схеме, а также способствует ускорению процесса понимания текста, учитывая его предсказуемость:

- фразы строятся по определенным лексико-синтаксическим моделям: что представляет собой что; что состоит из чего; что заключается в чем; что объясняется чем и т. п.;
- фиксируется обилие устойчивых глагольно-именных сочетаний (описательных предикатов), что подтверждает номинативный характер научного стиля: колебаться - совершать колебания; решать - принимать решение; исследовать — проводить исследование; экспериментировать - ставить эксперименты; осуществлять торговлю - торговать и т. д.;
- отсутствуют неполные предложения, что соответствует требованию полноструктурности текста;
- широко используются сложные и осложненные причастными, деепричастными оборотами и вводными конструкциями предложения, а также союзы и скрепы для связи внутри предложений и сверхфразовых единств;
- отмечается большое количество безличных и неопределенно-личных предложений;
- преобладают сложноподчиненные предложения с причинно-следственным значением;
- не употребляются вставные и присоединительные конструкции;
- обязателен прямой порядок слов (тема - рема).

Структура научного текста имеет особую композицию:

- для более легкого восприятия текст обязательно членится на обозримые части: разделы, главы, параграфы;
- четко выделяются абзацы, которые объединяют несколько предложений в сверхфразовые единства, помогающие подчеркнуть логическую последовательность;
- ход логических рассуждений обязательно комментируется;
- пояснения в научной речи часто оформляются с помощью вопроса, на который тут же дается ответ, то есть используется так называемый вопросно-ответный тип рассуждения.

В научном тексте активно употребляются средства архитектоники текста: иерархия шрифтов (курсив, петит, разрядка, жирный шрифт), различные способы рубрикации и пометок.

Вопрос 23. Виды терминов в научном стиле речи. Терминологический пуризм. Научная фразеология.

Термин - это слово или словосочетание, которое выражает понятие, специфичное для определенной отрасли знания.

Научные термины делятся на три группы:

- общенаучные (дисперсия, эксперимент, модификация, модуль, масса, функция, инерция);
- межнаучные (морфология, парадигма, оппозиция)
- узкоспециальные, включающие в себя термины, относящиеся к конкретной науке (кварки, глюоны, мюоны, адроны, бозон Хиггса; конкреции, элювий, трог; фонема, лингвокультурема, логоэпистема).

Определенная часть терминологии, благодаря средствам массовой информации, школьному обучению и научно-популярной литературе, становится общеизвестной, и таким образом происходит деспециализация терминов (например: апоптоз, анабиоз, модуль, парадигма, нанотехнологии). Переход терминов в другие стили считается одним из ведущих факторов **интеллектуализации литературного языка**

Среди терминов выделяют **ориентирующие термины**, внутренняя форма которых подсказывает значение: в физике - электромагнитные волны, магнитное поле ; в геологии - осадочные породы, ветровая аккумуляция, гравитационное линзирование, геотермический градиент, тектоническое скручивание и др.

Надо отметить, что термины, придуманные М. В. Ломоносовым, имели ориентирующий характер: упругость, теплота, чертеж, преломление света, давление, плоскость.

По мнению американского физика Ф. Роллера, термин должен более или менее объяснять себя. Этому требованию не удовлетворяют иноязычные, с трудом запоминающиеся одной из причин **терминологического пуризма** - стремления

к изгнанию иноязычных терминов. В. И. Даль, активный сторонник терминологического пуризма, считал, что некоторые иноязычные слова можно заменить русскими эквивалентами: *гимнастика - ловкосилие, автомат - самосдвиг*. Задолго до него Н. В. Гоголь предложил слово *звездонаблюдальщице* вместо *обсерватория* , *любословие* вместо *филология*. Хотя современный русский язык легко усваивает англоязычные термины, не только узкоспециальные, но и общенаучные, в целом это, безусловно, наносит вред литературному языку. Такие слова, как *пролонгировать, провайдер, аутсайдер , авуары* , засоряют русский литературный язык.

Для научного стиля характерен отказ от экспрессивно-эмоциональной лексики, так как в научном тексте важна точность и однозначность словоупотребления. В то же время научная проза содержит не меньше **фразеологических единиц** (устойчивых сочетаний разного типа), чем разговорный или публицистический стили, например: *пастушья сумка, роза ветров, земная кора, камень преткновения, научная новизна, фундамент развития* и др. Фразеологические единицы в научном стиле речи возникают на основе метафоризации, с помощью которой воспроизводится субъективное отражение факта действительности. Особенно много метафорических терминов и терминологических сочетаний в биологии (*голосовой аппарат, древесина жилки, детка луковицы, глазное яблоко и др.*).

Возможно, это связано с нашим образным осознанием себя как части природы.

Вопрос 24. Речевая деятельность. Виды речевой деятельности.

Речевая деятельность представляет собой процесс и является самым распространенным и самым сложным видом человеческой деятельности.

Существуют четыре вида речевой деятельности:

- аудирование (слушание);
- говорение;
- чтение;
- письмо.

На две трети человеческая деятельность состоит из речевой. Особенность речевой деятельности заключается в том, что она всегда включается в более широкую систему деятельности как необходимый компонент. Речевая деятельность имеет сознательный характер. Схематично ее можно представить следующим образом:

язык
адресат -> высказывание -> адресант
предмет речи

Основные единицы речевого общения:

- речевая ситуация;
- речевое событие;
- речевое взаимодействие.

Речевая ситуация диктует правила речевого этикета, это структура, или контекст высказывания. Составляющие речевой ситуации: говорящий, слушающий, время и место общения.

Речевое событие - это основная единица речевого общения, некое законченное целое со своей формой, композицией и границами (например, *школьный урок, заседание кафедры, лекция, диалог в магазине*).

Структура речевого события:

- речевая ситуация;
- обстоятельства, при которых происходит общение.

Речевое взаимодействие - это говорение, восприятие речи адресатом (то есть декодирование содержания чужой речи), оценка полученной информации и реагирование с помощью невербальных (паралингвистических) средств.

Основные принципы речевой коммуникации:

- принцип последовательности (вопрос-ответ);
- принцип предпочтительной структуры (немедленное согласие, обоснованный отказ, умение держать паузу);
- принцип кооперации (уважение интересов других);
- принцип вежливости.

Вопрос 25. Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения.

Основным источником получения научной информации является чтение.

В Средние века приобщение к чтению описывалось с помощью метафор физического насыщения, глотания и пережевывания (ср. фразеологические сочетания глотать книги, читать запоем, прожевать текст). В те времена читали только вслух, тексты были лишены архитектоники, писались без пробелов и отступов. Постепенно появилась заставка, красная строка (якорь) и знаки препинания.

В настоящее время ученые выделяют несколько видов чтения.

1. Наиболее распространено **изучающее чтение** - довольно медленное чтение со скоростью 60 слов в минуту, преимущественно вслух: так текст легче запоминается.
2. Другим видом является **ознакомительное чтение**. Это, как правило, чтение «про себя» со скоростью 150-200 слов в минуту (для сравнения: скорость говорения составляет 120 слов в минуту). Процент активного понимания составляет 65-75 % от прочитанного. Цель такого вида чтения - отделить новое от известного, определить ключевые слова.
3. Известно и **просмотровое чтение** - самый быстрый вид чтения. Скорость просмотрового чтения достигает 500 слов в минуту, а понимание - 25 %. Цель просмотрового чтения - выяснить степень собственной заинтересованности в более тщательном и подробном ознакомлении с источником.

Надо отметить, что с развитием компьютерных технологий все большее распространение получает **поисковое чтение**. Этот вид чтения очень актуален для научно-

исследовательской работы, но слишком раннее знакомство с ним, по мнению психолингвистов, ослабляет тягу к чтению художественной литературы, потому что ребенок теряет способность концентрироваться на одном сюжете.

В начале XXI века ученые выделили еще один вид чтения - **skimming reading** (англ, skim - 'тонкая пленка на поверхности') - так называемое поверхностное чтение, когда читатель, пропуская ряд сюжетных моментов, вычленяет интересующую его нить рассуждения и следует за ней. Данный термин принадлежит американскому писателю и ученому публицисту Николасу Карру.

По степени владения видами чтения различают три типа чтецов:

1. **зрелый чтец** оперирует всеми видами чтения и по мере необходимости свободно переходит от одного вида к другому;
2. **подготовленный чтец** адекватно понимает текст, может изложить его в устной форме, то есть пересказать, выделив главное и второстепенное, разделить текст на части (при этом скорость его чтения соответствует поставленной задаче);
3. **неподготовленный чтец** избегает самого процесса.

Чтение научного текста требует особенно пристального внимания. Считается, что ученый должен уметь читать текст со скоростью 800 и более слов в минуту. Такая скорость обеспечивается стереотипностью научного текста и хорошими навыками чтения.

Техника чтения в значительной степени определяет качество интеллектуальной деятельности человека. По данным ЮНЕСКО, только 10 % населения Земли адекватно понимает содержание прочитанного текста.

Вопрос 26. Слушание как вид речевой деятельности. Виды слушания. Правила эффективного слушания.

Необходимым условием эффективного речевого общения является умение слушать. Это очень редкое качество. Слушание, или аудирование, - очень сложный речемыслительный процесс, так называемый «кодовый переход» с акустического кода, в котором слушающий воспринимает мысль, высказанную другим человеком, на код внутренней речи, то есть на мыслительный код.

В этом и состоит понимание воспринятой речи, ибо мыслительный код каждого человека индивидуален (в том смысле, что его память хранит определенный фонд образов, схем, представлений, понятий). Таким образом, слушание представляет собой вид речевой деятельности, при котором происходит одновременное восприятие и понимание звучащей речи.

Устная речь предполагает наличие адресата, слушателя, то есть по самой своей природе она рассчитана на интерпретацию. Общие знания в процессе коммуникации, общие интересы и взаимопонимание являются исходными моментами эффективной речевой коммуникации, составляя «план говорящего» и «план слушателя». Совпадение этих планов - идеальный случай при восприятии устной речи, связанной с определенным воздействием на сознание и чувства слушателей.

Психологи выделяют два вида слушания: рефлексивное и нереплексивное.

1. **Нереплексивным** называется такой вид слушания, который не предполагает вербально выраженной реакции на услышанное. На первый взгляд, подобное слушание кажется пассивным, но оно требует значительного физического и психологического напряжения.
2. Суть **рефлексивного** слушания заключается в выражении реакции на сообщаемое. Этот тип слушания преобладает в общении, т.к. отсутствие реакции может быть по своему понято собеседником (как знак согласия или как невнимание). Реакции могут быть разными:
 - Согласие.
 - Удивление.

- Реакция усвоения информации. Ага, так-так, ясно и т.д.
- Несогласие/негодование.

Виды рефлексивных ответов:

- Выяснение - обращение за уточнениями.
- Перефразирование - попытка сформулировать ту же мысль словами слушателя. Нужна для проверки понимания.
- Отражение чувств говорящего.
- Резюмирование. Помогает соединить фрагменты разговора в единое целое. Помогает при длительном общении.

Правила эффективного слушания:

- Не уходите от ответственности за общение. Если вы выступаете в роли слушающего, повернитесь лицом к говорящему, поддерживайте визуальный контакт. Убедитесь, что Ваша поза и жесты говорят о том, что Вы слушаете.
- Сосредоточьтесь на словах собеседника.
- Старайтесь понять не только смысл слов, но и чувства собеседника; помните, что люди передают свои мысли и чувства «закодированными» - в соответствии с социально принятыми нормами; воспринимайте не только информацию, но и передаваемые чувства.
- Придерживайтесь одобрительной установки по отношению к собеседнику, это создает благоприятную атмосферу для общения; чем большее одобрение чувствует говорящий, тем точнее он выразит то, что хочет сказать; любая отрицательная установка со стороны слушающего вызывает защитную реакцию, чувство неуверенности и настороженность в общении.

Вопрос 27. Эффективное деловое общение. Приемы расположения к себе собеседника.

Fun fact: В учебнике в этой теме очень часто упоминается Д. Карнеги, автор книги “Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей.” Его книга обрела огромную популярность, однако сам Карнеги умер в одиночестве, и хороших друзей у него так и не нашлось.

Приемы расположения к себе собеседника:

1. Прием «**имя собственное**», основанный на произнесении вслух имени (в деловой обстановке - имени-отчества) человека, с которым вы разговариваете. Имя человека - это самый важный и самый сладостный для него звук на любом языке. Собеседник подсознательно испытывает доверие к источнику положительных эмоций.
2. Прием «**зеркало отношения**», выражаемый формулой *mind your face* и связанный с тем, что мы испытываем симпатию к собеседнику, на лице которого, как в зеркале, отражается хорошее отношение к нам. Это должно быть выражение доброе и приятное. Не забывайте, что улыбка должна быть к месту, иначе собеседник может истолковать ее превратно.
3. Прием «**золотые слова**», заключающийся в использовании слов, содержащих небольшое сознательное преувеличение положительных сторон собеседника. Психологи называют такие слова комплиментами и считают их важнейшим элементом формирования положительного эффекта в служебных делах. Compliments не должны быть банальными или двусмысленными.
4. Прием «**терпеливый слушатель**», представляющий собой умение терпеливо и внимательно слушать собеседника. Этот навык также помогает расположить к себе человека: говорящий удовлетворяет свою потребность в самовыражении, а слушающий, как источник положительных эмоций, получает некоторое усиление симпатии к себе.

Вопрос 28. Принципы речевой коммуникации. Максимы речевого общения

Основные принципы речевой коммуникации:

- принцип последовательности (вопрос-ответ);
- принцип предпочтительной структуры (немедленное согласие, обоснованный отказ, умение держать паузу);
- принцип кооперации (уважение интересов других);
- принцип вежливости.

Максима - краткая формула, выражающая какое-либо моральное требование, логические или этические убеждения. Существует несколько видов максим.

- **Максима такта** (Не нарушай границ личной сферы!).
- **Максима великодушия** (Не затрудняй других!).
- **Максима одобрения** (Не ругай других!).
- **Максима скромности** (Отстраняй от себя похвалы!).
- **Максима согласия** (Избегай возражений!). Это максима неопозиционности. Она предлагает отказ от конфликтной ситуации во имя решения более серьезной задачи, а именно - сохранения предмета взаимодействия, «снятия конфликта» путем совместной коррекции коммуникативных тактик собеседников.
- **Максима симпатии** (Демонстрируй благожелательность!). Это максима доброжелательности, которая создает благоприятный фон для перспективного предметного разговора.
- **Максима взаимной вежливости** состоит в том, что не только ее нарушение, но и неумеренное, слишком усердное соблюдение вызывает дискомфорт.

Вопрос 29. Речевой этикет. Типичные ситуации речевого этикета.

Этикет — это совокупность принятых правил, определяющих порядок какой-либо деятельности. Например, существует «дипломатический протокол», «деловой этикет».

Речевой этикет — это социально заданные и национально специфические правила речевого поведения, то есть совокупность формул речевого общения в ситуациях установления, поддержания и прерывания контакта участников коммуникации в официальной и неофициальной обстановке общения. **Речевой этикет** - неотъемлемая часть культуры речи, а культура речевого общения является важнейшей частью общей культуры человека. Уровень владения речевым этикетом определяет степень профессиональной пригодности человека, помогает приобрести авторитет у окружающих, порождает доверие и уважение собеседников. Кроме того, речевой этикет имеет национальную специфику. Речевой этикет строится с учетом особенностей партнеров, вступающих в коммуникацию, а также ситуации общения. Некоторые стратегии речевого этикета имеют глобальный характер. Такова, например, стратегия непрерывной борьбы со словами-паразитами.

Типичные ситуации речевого этикета:

- обращение;
- знакомство, приветствие;
- прощание;
- извинение, благодарность;
- поздравление, пожелание;
- одобрение, комплимент;
- сочувствие, соболезнование;
- приглашение;
- совет, просьба;

- согласие, отказ.

Каждой ситуации соответствуют определенные речевые формулы, знание которых необходимо для эффективного общения. При этом в сфере речевых формул наблюдается стилистическая дифференциация.

Вопрос 41. Этические нормы ораторского искусства.

Оратор должен следовать определенным правилам поведения перед аудиторией. **Этические нормы ораторского искусства**, соблюдение которых располагает аудиторию к оратору и создает благоприятные условия для ситуации убеждения, включают в себя:

- вежливость (приветливость, доброжелательность, уважительное отношение к слушателям);
- тактичность (деликатность, толерантность);
- обязательность (пунктуальность, аккуратность);
- скромность (сдержанность, нехвастливость);
- достоинство (сохранение собственного лица и лица слушателей).

Вопрос 42. Основные принципы логико-композиционного построения ораторской речи.

Принципы логико-композиционного построения ораторской речи можно сформулировать следующим образом:

- **принцип последовательности** - каждая вновь высказанная мысль должна вытекать из предшествующей;
- **принцип усиления** - значимость и убедительность аргументов должны постепенно нарастать, самые сильные доводы прибегаются к концу выступления;
- **принцип экономии** - поставленная цель должна достигаться наиболее простыми рациональными способами с минимальными затратами усилий, времени и речевых средств.

Публичная речь обязательно должна иметь **вступление** - своеобразную прелюдию, цель которой состоит в том, чтобы привлечь внимание аудитории. Опытные ораторы рекомендуют начинать *с интересного примера, пословицы, поговорки, крылатого выражения, юмористического замечания*. Во вступлении можно использовать цитату.

Чтобы найти оригинальное начало речи, надо много работать. Не следует начинать выступление непосредственно с существа вопроса, так как аудитории требуется время, чтобы привыкнуть к тембру голоса оратора, манере его поведения. Именно по этой причине опытные ораторы тратят первые несколько минут на то, чтобы поблагодарить председателя, объявившего их выступление.

Однако в начале речи не стоит приносить извинения за то, что вы не готовы, что недостаточно компетентны, что вообще взяли слово.

Для основной части важно сохранить логическую последовательность и стройность в изложении материала. Существуют различные методы его преподнесения:

- **индуктивный метод** - от частного к общему. Оратор начинает речь с конкретного случая, а затем подводит слушателя к обобщениям и выводам. Этот метод часто используется в агитационных выступлениях;
- **дедуктивный метод** - от общего к частному. Сначала оратор выдвигает какое-либо положение, затем разъясняет его смысл на конкретных примерах. Данный метод применяется в выступлениях пропагандистского характера;
- **метод аналогии** - сопоставление различных явлений, фактов, событий с тем, что хорошо известно слушателю;

- **концентрический метод** - расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой оратором (в речи всегда присутствует центральная проблема и круг более частных проблем, которые рассматриваются в связи с центральной);
- **ступенчатый метод** - последовательное изложение одного вопроса за другим, без возвращения к предыдущему;
- **исторический метод** - изложение материала в хронологической последовательности.

Известно, что при восприятии устной речи лучше всего запоминается то, что дается в начале и в конце сообщения, поэтому заключение (как и вступление) является важной композиционной частью выступления (*Конец - делу венец*). В конце рекомендуется **повторить основные мысли, суммировать наиболее важные положения и сделать краткие выводы. Убедительное и яркое заключение всегда запоминается слушателям. Недопустим обрыв речи по причине нарушения регламента.** Плохо, если оратор заканчивает речь в стиле самоуничижения. Конец должен быть таким, чтобы слушатели почувствовали финал. Последние слова оратора призваны мобилизовать слушателей, воодушевить их или призвать к активной деятельности. В Древнем Риме была фраза, которой оратор обычно заканчивал свое выступление: *Dixi!* (*'Я все сказал'*). В целом, можно сказать, что композиция устного публичного выступления подобна композиции музыкального произведения, которая подчинена законам гармонии. Не случайно многие ораторы сравнивали публичную речь именно с музыкальным произведением. Анатолий Федорович Кони (1844-1927), юрист, член Государственного Совета, выдающийся оратор, писал: *«Кто имеет музыкальное чутье, тот всегда может сказать, не зная пьесы, судя только по аккорду, что она закончилась».*

Вопрос 43. Роль М.В. Ломоносова в развитии отечественной риторики

В 1748 г. в «Кратком руководстве к красноречию» Ломоносов отмечал, что «красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению». Он мечтал научить читателей «о всякой предложенной материи красно говорить и писать». М. В. Ломоносов считал, что для приобретения красноречия требуется пять условий:

1. природные дарования;
2. научные знания;
3. подражание классическим авторам;
4. упражнения в составлении речей;
5. знание других наук.

Природные дарования М. В. Ломоносов разделял на душевные и телесные. Среди душевных особенно ценил память, среди телесных отмечал громкий и приятный голос, «долгий дух», «крепкую грудь», «дородство» и «осанковатый вид».

В «Риторике» Ломоносов представил трехступенчатый канон и выделил в красноречии «правила трех родов»:

1. изобретение
2. украшение
3. расположение

По мнению М. В. Ломоносова, главными достоинствами оратора являются «совоображение» и «остроумие». Оратор должен учитывать свойства слушателей: возраст, пол, воспитание, образование - и вести себя перед аудиторией подобающим образом. Автор отмечал, что у «обученных» людей «надлежит возбуждать страсти с умеренной живостью», а «у простаков... должно употреблять всю силу стремительных и огорчительных страстей», так как «нежные страсти» для них, что «лютня для медведя». М. В. Ломоносов советовал сильные и важные доводы «положить наперед», послабее - в середину, самые сильные - на конец, «ибо слушатели и читатели больше началу и концу внимают».

Со времени М. В. Ломоносова риторика рассматривалась как неотъемлемая часть курса словесности. В «Кратком руководстве к риторике на пользу любителей сладкоречия» М. В. Ломоносов изложил программу достижения высокого уровня речевой культуры. Ученый советовал приобрести основательные знания языка, читать хорошие книги, беседовать с людьми, которые говорят правильным языком, выбирать из книг хорошие речения и пословицы «для изображения своих мыслей».

Вопрос 44. Коммуникативный шок. Параметрическая модель русского коммуникативного поведения.

В 1960 г. американский антрополог К. Оберг ввел понятие **культурный шок**, которое характеризует состояние людей, неожиданно открывших для себя иную культуру, резко отличающуюся от принятой в его сообществе.

Но существует также и **коммуникативный шок**. Он возникает при неожиданном соприкосновении с незнакомым, чуждым речевым поведением. Для устранения коммуникативного шока необходимо системное описание коммуникативного поведения, которое можно разделить на три вида: личностное, групповое и национальное.

В современном русскоязычном обществе выделяются две социальные группы: носители литературного языка и носители просторечия (между ними - двуязычные прослойки).

Русская культура по параметру ориентации на коллектив или отдельного человека тяготеет к восточным культурам. Однако русским присущ эгоизм, что приводит к внутреннему конфликту соборности и индивидуализма «загадочной» русской души.

В результате системных исследований, социологических опросов, контекстного анализа корпуса литературных произведений была выделена **параметрическая модель русского коммуникативного поведения**, объединяющая его вербальные и невербальные характеристики:

- Коллективизм (соборность)
- Контактность
- Неформальность.
- Самопрезентация
- Пониженная вежливость.
- Пренебрежение к собеседнику.
- Регулятивность
- Конфликтность
- Откровенность.
- Коммуникативный пессимизм
- Коммуникативный эгоцентризм
- Незначительная комплиментарность
- Сверхкраткая дистанция
- Нерегламентированность общения
- Пониженный самоконтроль

Вопрос 45. Доминантные черты русского коммуникативного поведения. Коммуникативный эталон.

Выделяются следующие доминантные черты русского коммуникативного поведения:

- высокая степень общительности, эмоциональность, искренность;
- приоритетность неформального общения;
- низкое внимание при восприятии речи собеседника;
- пониженный уровень вежливости;
- высокая регулятивность общения;
- менторская доминантность;

- высокая степень бескомпромиссности;
- широта и интимность обсуждаемой информации;
- высокая степень оценочное™ информации;
- коммуникативный пессимизм;
- бытовая неулыбчивость;
- короткая дистанция общения и допустимость физического контакта;
- коммуникативный эгоцентризм;
- пониженный коммуникативный самоконтроль.

Для сравнения - доминантными чертами американского коммуникативного поведения являются:

- активное восприятие событий;
- демократизм;
- оптимизм;
- политкорректность;
- толерантность;
- компромиссность;
- индивидуальность.

Несмотря на специфические особенности коммуникативного поведения, русские имеют четкие представления **о коммуникативном эталоне**. С их точки зрения, образцом считается человек, *который умеет хорошо слушать и вовремя дать совет, способен убедить собеседника и прийти к консенсусу, не навязывает свою точку зрения; образованный, эрудированный, дружелюбный, откровенный, сдержанный, вежливый, оптимист, с чувством юмора, хорошими манерами и опрятный.*

Следует отметить ряд особенностей, которые отсутствуют в русской коммуникативной культуре, но которые необходимо учитывать в межкультурной коммуникации. Это:

- тенденция к политкорректности;
- тенденция к демократизации общения
- стремление к сохранению лица собеседника.

В русской коммуникативной среде существует **определенный набор правил**, демонстрирующих уважение к спутнику или собеседнику:

- подать / помочь снять женщине пальто;
- пропустить женщину при входе в дверь, первому зайти в лифт, идти впереди женщины по лестнице;
- подать руку женщине при выходе из транспорта;
- встать, когда встает / входит дама, уважаемый или пожилой человек;
- уступить место старшему;
- проводить гостя до двери, до выхода;
- снять солнцезащитные очки при разговоре;
- смотреть собеседнику в лицо;
- говорить ровным тоном, не повышая голоса.

Вопрос 48. Законы формальной логики. Структура аргументации

Логика (по-древнегреч. 'разум, рассуждение') - наука о законах и формах правильного мышления. Логика получила свое развитие в трудах софистов. Они рассматривали ее, прежде всего, как искусство достижения успеха в дискуссии. Логика речи, зародившись в Древней Греции и в Древнем Риме,

как самостоятельная наука сложилась около 2500 лет тому назад.

Ее основателем принято считать древнегреческого философа Аристотеля (384-322 гг. до н.э.). Он оставил после себя несколько трудов по логике, получивших общее название «Органон» (греч. organon 'орудие, инструмент, орган').

Древнегреческий мыслитель утверждал, что речь должна отвечать законам логики.

Аристотель сформулировал три из четырех важнейших законов логики:

1. закон тождества,
2. закон противоречия,
3. закон исключения третьего.

Кроме того, он всесторонне исследовал категорический силлогизм, теорию понятия и суждения и способствовал развитию не только формальной, но и математической логики. Четвертый закон логики (закон достаточного основания) был сформулирован Г.-В. Лейбницем (1646-1716 гг.).

Логика пронизывает всю жизнь человека: либо он думает и действует логично, либо наоборот. Но это не связано со знанием логики как науки: многие мыслят логично, не зная логики (так же, как многие говорят правильно, не зная грамматических правил).

Законы формальной логики Под логическим законом принято понимать существенную связь между мыслями в процессе рассуждения. Четыре формально-логических закона существуют вне зависимости от воли или желания отдельного человека или общества в тот или иной период его развития.

Знаки логической связи *эквивалентность; конъюнкция; дизъюнкция; импликация; отрицание; любое суждение или действие*

Первый закон логики — закон тождества: Нельзя отождествлять разные мысли, запутывать собеседника, действуя по поговорке: Я ему про Фому, а он мне про Ерёму. Предмет мысли в пределах одного рассуждения должен оставаться неизменным. Между тем нередко говорящий, начав рассуждать, незаметно переключается на другую тему.

Второй закон логики — закон противоречия: два несовместимых друг с другом суждения не могут быть одновременно истинными. По крайней мере одно из них ложно, то есть неверно, что и не- одновременно истинны.

Например: Этот тенор на конкурсе добился наилучшего результата, не менее высоких оценок добился его соперник.

Третий закон — закон исключения третьего (*tercium non datur* — ‘третьего не дано’). Два противоречащих суждения не могут быть одновременно ложными, одно из них – истинно. Например: Все студенты сдали экзамен на «отлично», а Петров даже не смог ответить на первый вопрос.

Четвертый закон – закон достаточного основания. Всякая мысль должна быть признана истинной, если она имеет достаточные основания.

Структура аргументации в ходе логических рассуждений должна включать в себя:

1. тезис - мысль, которую нужно обосновать, поддержать или опровергнуть;
2. аргументы - доводы, при помощи которых говорящий предлагает продемонстрировать истинность своих суждений и умозаключений;
3. демонстрации - виды логических связей между тезисом и аргументом.

Правила выдвижения тезиса:

1. тезис должен быть четко сформулирован;
2. тезис должен оставаться неизменным на протяжении общения;
3. тезис не должен содержать в себе логического противоречия.

Различают два вида аргументов: *логические* (обращение к разуму) и *психологические* (апелляция к чувствам).

Правила выдвижения аргументов:

в качестве аргументов выдвигаются только истинные положения;

аргументы должны быть весомыми и достаточными для доказательства данного тезиса.

При нарушении этих правил в доказательствах возникают логические ошибки. Они бывают непреднамеренными и преднамеренными. Наиболее распространенными преднамеренными логическими ошибками являются:

1. подмена тезиса
2. ложное основание (введение в заблуждение), когда автор дает ссылки на несуществующие факты, документы, приводит неверные статистические данные;
3. выдвигание в качестве аргументов недоказанных положений;
4. «порочный круг» в доказательстве, когда тезис обосновывается аргументами, а аргументы выводятся из тезиса : Сегодня плохая погода , потому что у меня плохое настроение; Наступила снова зима , потому что я убрала шубу.

В процессе аргументации могут совершаться умышленные и неумышленные (непреднамеренные) ошибки.

Умышленно ложные умозаключения, когда один из собеседников намеренно запутывает другого, нередко с аморальной целью называются **софизмами**

Паралогизмы - это неумышленные ошибки, когда суждения объединяют две несовместимые части по принципу. При этом подобный непреднамеренный эффект может быть вызван слабой квалификацией одного или обоих собеседников. Паралогизмы часто присутствуют в поэтической речи для создания стилистического эффекта рассеянности, растерянности, раздвоенности души.

Важные достоинства речи - логичность и связность. Нарушение законов логики порождает **алогизмы** (от греч. а - 'не', logos - 'разум', то есть 'нерассудительность, безумие').

Один из наиболее распространенных алогизмов основан на нарушении закона единого (достаточного) основания, другой тип алогизмов базируется на нарушении логического закона противоречия, третий тип алогизмов основан на смешении времен и логической последовательности описываемых событий.

Формы мышления

Существуют три формы мышления: понятие, суждение, умозаключение.

Понятие — такая форма мышления, в которой отражены предметы в их существенных признаках.

Важнейшими правилами определения понятий являются следующие:

- **определение понятия должно быть соразмерным:** *Рецидивист есть лицо, осужденное судом в соответствии с УК (понятие несоразмерно); Рецидивист есть лицо, совершившее новое преступление после того, как было осуждено за предыдущее преступление(понятие соразмерно);*
- **определение понятия не должно заключать в себе замкнутого круга:** *Преступник есть лицо, преступившее какой-нибудь закон (однокоренные слова замыкают круг неопределенным местоимением);*
- **определение понятия должно быть ясным:** *Преступник есть нарушитель определенных правил(определение понятия неясное, так как есть непонятное слово);*
- **определение понятия не должно быть отрицательным:** *Преступник есть лицо, не соблюдающее правила (в определении содержится отрицание).*

Суждение - форма мышления, в которой утверждается или отрицается связь между предметами, событиями, фактами и их признаками.

Суждение может быть истинным или ложным и выражаться в форме повествовательного, вопросительного, побудительного и отрицательного предложения. Суждения могут быть простыми или сложными.

Умозаключение - мыслительный процесс, в ходе которого из одного или нескольких суждений, называемых посылками, выводится новое суждение, называемое заключением, или следствием.

Существует четыре вида умозаключений:

- **дедуктивные** - от целого к части;
- **индуктивные** - от части к целому;
- **по аналогии** - от части к части;
- **по абдукции** - результат есть, а ход не ясен. Этот тип умозаключений присущ творчеству.

Вопрос 65. Лингвокультурема. Безэквивалентная лексика, ее типы.

Лингвокультурологически значимую лексику - слова, обозначающие культурно-бытовые реалии, присущие определенному национальному сообществу и позволяющие понять культуру народа (такие слова носят название **лингвокультурема**). Лингвокультурема - это единица описания взаимосвязи языка и культуры с целью использования ее в лингвострановедческой методике, прежде всего в преподавании русского языка как иностранного, так как играет роль слова-сигнала для лингвострановедческого комментария. Лингвокультурема требуют описательного перевода на другой язык.

Взаимодействие языка и культуры - это область научного исследования **лингвокультурологии**.

Формально лингвокультурема могут быть представлены:

- одним словом: *береза, Татьяна, щи, лапти, скomorох, валенки, каша, горница*;
- словосочетанием: *русская душа, русский характер, Иванушка- дурачок*;
- пословицами и поговорками: *Назвался груздем - полезай в кузов; Снявши голову, по волосам не плачут; Бросать слова на ветер*;
- крылатыми словами и выражениями: *Кто на нас с мечом придет, от меча и погибнет (слова Александра Невского, высеченные на его щите); Любви все возрасты покорны (А. С. Пушкин); И какой же русский не любит быстрой езды? (Н. В. Гоголь)*;
- названиями фольклорных жанров: *частушки, прибаутки*;
- названиями популярных песен: *«Подмосковные вечера», «Катюша»*;
- произведениями художественной литературы в целом (например, романы *«Война и мир», «Евгений Онегин»* занимают особо значимое место в самосознании русских и в мировой литературе);
- отрывком из прозаического произведения или строфой стихотворения:

Если крикнет рать святая:

«Кинь ты Русь, живи в раю!»,

Я скажу: «Не надо рая,

Дайте родину мою».

(С. А. Есенин.)

Лингвокультурема святости является составной частью более сложного культурно-смыслового образования Русь, которое лингвисты, ввиду его концептуального значения и места в языковом сознании русских, называют концептом (так же, как и лингвокультурема русский характер и русская душа).

Лингвокультурема хорошо усваиваются с помощью наглядных средств.

Интересно, что многие слова, которые относятся к лингвокультуремам и кажутся носителям языка исконными, могут в действительности оказаться давними заимствованиями, например, привычные тюркизмы в русском языке: башмак, богатырь, карман, пирог, сарай, сарафан, сундук, терем, тулуп, шаль, шишка; заимствования из польского: булка, кролик, отвага, повидло, пуля; из украинского: бублик и др. Поэтому лингвокультурология предполагает глубокие знания истории, этнографии и этимологии.

Лингвокультурологически значимыми лексемами являются и **советизмы** - слова, отражающие реалии советской эпохи (партячейка, продразверстка, целина, продотряд,

кулак, партактив, стахановец, совнарком, комсомол, ЧК* и др.), которые требуют серьезных исторических комментариев.

Центральная проблема теории перевода - проблема эквивалентности, то есть подбора семантического эквивалента к слову. Поэтому изучение безэквивалентной лексики очень важно для переводоведения.

Типы безэквивалентной лексики разнообразны. Среди них можно выделить:

- **оказиональные эквиваленты**, которые имеют варианты перевода. Оказиональный эквивалент появляется тогда, когда нет точных соответствий в языке перевода: *casting* - *кастинг, подбор актеров*; *start-upper* - *стартапер, человек, который начинает новый бизнес в условиях кризиса*; *know-how* - *ноу-хау, авторская передовая технология и др.*;
- **кальки**: *brain drain* - *утечка мозгов*; *headhunting agency* - *агентства по подбору высококвалифицированного персонала*; *standby credit* - *форма кредитования и др.*;
- **транслитерации**: *holding* - *холдинг*; *default* - *дефолт*; *columnist* - *колумнист*; *deja-vu* - *дежавю*; *manager* - *менеджер*; *streetracer* - *стритрейсер и др.*;
- **термины**: хотя в большинстве своем термины имеют постоянные эквиваленты, но те из них, которые обозначают новые понятия, могут выступать как безэквивалентные.

Вопрос 70. Национальное и интернациональное в рекламе.

При создании рекламного текста необходим **учет соотношения национального и интернационального**, которое отражается в тезаурусе покупателя (**тезаурус** - это сумма знаний об окружающем мире).

В рекламном тексте часто присутствуют **культурные универсалии и культурные реалии**.

Примером может послужить реклама шоколада Баунти: Баунти - райское наслаждение (культурная реалия). *Bounty* - название британского военного корабля. В 1789 году в Тихом океане на нем произошел мятеж. Матросы высадились на одном из островов, где росли кокосовые пальмы и жили красивые девушки. Данный факт в англо-американской среде хорошо известен благодаря фильмам, однако русский потребитель воспринимает это на веру.

Система культурных ценностей оказывает влияние на покупателей при выборе товара, поэтому рекламодателям необходимо адаптировать рекламные тексты. Реклама, не адаптированная к иной национальной культуре, рассматривается как экспорт чуждого образа жизни, его навязчивая пропаганда и плохо воспринимается потребителями. Американские антропологи **выделяют два типа культуры: ориентированные на индивидуализм и коллективизм**.

В индивидуалистических типах культуры, которые представлены в Великобритании, США, Канаде, странах ЕС, члены общества обладают высокой степенью независимости. В коллективистских обществах таких стран, как Россия, КНДР, Перу, Чили, Китай, люди стремятся к объединению в группы.

Одной из основополагающих ценностей американской культуры является индивидуализм, именно поэтому американская реклама призывает быть победителем, исключением из правил, впереди всех. Для производителей рекламы очень важна ориентированность страны на прошлое, настоящее или

будущее. Это определяет национально-культурную традицию. Например, американская культура, в отличие от генетически близкой британской, ориентирована на настоящее и будущее. *New* в американском сознании приравнивается к *better*, а в британском сознании *old* содержит более положительные коннотации, чем *new*. Американской рекламе чужды ностальгические мотивы.

Применительно к русской рекламе необходимо учитывать, что в России сложилась давняя традиция: прочной гарантией товара является не товарный знак, а доброе имя купца, производителя. Следует отметить, что основной фон торговой улицы в России XIX-начала XX вв. составляли фамилии торговцев, а не названия товаров.

В тексте современной рекламы широко представлены:

- **лингвокультуремы, которым присуща яркая национально культурная окрашенность, понятная носителям языка:** *Мы не лаптем щи хлебаем, (юридическая консультация) // Со своим самоваром к нам не ходят, (сеть ремонтных мастерских);*
- **прецедентные имена:** *OMEGA. Выбор Джеймса Бонда (реклама часов).*

Для русского покупателя притягательными являются образы роскошного Запада и Америки: *Казино «Подкова», настоящее казино из Лас-Вегаса.* Привлекательно также использование в рекламе престижных географических названий: От Парижа до Находки OMSA - лучшие колготки.

В ряде случаев понимание рекламного текста требует глубоких фоновых знаний: *Если забрасывать женщин камнями, то только драгоценными (реклама ювелирного магазина).* Фразеологизм забрасывать камнями имеет библейские корни. Это отсылка к истории Марии Магдалины, уличенной в прелюбодеянии, которую фарисеи и книжники привели на суд Христу. Христос сказал: «Кто из Вас без греха, пусть первый бросит в нее камень». В некоторых мусульманских странах, например в Иране, до сих пор существует вид казни - побивание камнями за супружескую неверность.

Исходя из рекламных задач, выделяют **коммерческие и некоммерческие** слоганы.

Коммерческие рекламные слоганы в зависимости от предмета рекламы подразделяются на **товарные** («Воздушный» - пористый белый шоколад) и **имиджевые** (Тепло придет в Ваш дом. Газпром).

К некоммерческим относятся слоганы социальной, политической, государственной и религиозной рекламы. Они нацелены на пропаганду моральных и духовных ценностей: Здесь все говорят по-русски! В некоммерческих слоганах часто присутствуют политические характеристики, но прямое название проблемы в таком слогане необязательно.

В последнее время (декабрь 2011 г.) в сферу некоммерческих политических слоганов вторгаются просторечные элементы и обценные аллюзии:

- *История поставила на нас и положила на них (Д. Быков);*
- *Если он не делает это со своей женой, он делает это со своей страной (А. Троицкий).*

Пена пошлости и прямых оскорблений отражает невежество и бессилие фигурантов политических баталий, оскорбляет слушателей и снижает пафос политической борьбы.

Текст рекламы отражает языковой вкус общества, поэтому копирайтеры активно используют прагматический подход к созданию своей продукции. **Рекламный текст** - это своеобразный объемный речевой портрет общества. Образованные потребители рекламных продуктов, особенно представители

лингвоинтенсивных профессий, должны быть требовательны к языку рекламы, укреплять свой лингвистический иммунитет, освобождаясь от «словесного мусора», слов-паразитов, жаргонных явлений.